

@fjg_tdn

FRANCISCO
J. GONZÁLEZ

Juicios de noventa minutos

La columna vecina -y amiga- de Roberto Gómez Junco nos dejó en ascuas por sus juicios certeros... hasta antes de que se jugaran los partidos del martes en las Semifinales de las copas continentales.

Porque es un hecho que el resultado condiciona la opinión, que la opinión que tenemos de un club o de una Selección puede cambiar dramáticamente en 90 minutos dependiendo lo que haya dicho su desempeño, la suerte o hasta las circunstancias.

Ya sabemos que el filósofo de Güémez además de ello es también sabio y aseguraba que todo está bien.. hasta que se pone mal.

La victoria sufrida, angustiada, desesperante de la Selección Mexicana ante la

de Haití puede dejar muchas dudas sobre lo acontecido en ese duelo.

Los mexicanos no pudieron contra los gigantes caribeños que no perdieron un solo balón aéreo, jamás fueron desplazados por una carga legal y su zancada nunca perdió un mano a mano contra uno de los verdes porque si eran desbordados, de un paso recuperaban su capacidad de seguir estorbando.

Que Haití ha mejorado y es un equipo organizado no tiene duda, pero que el Tri hizo un peor partido que el pensado por su falta de puntería, desborde y combinación, tampoco.

El foco finalmente debe ser puesto en los objetivos planteados y la manera en que se camina hacia ellos. El pase a la Final, que pese a la polémica del penal no

puede ser considerada injusta, es un indicador irrefutable.

Hay días en que un equipo funciona mejor que en otros. Y como contra Costa Rica, ocasiones en las que el rival crece, pone las cosas difíciles y eleva la calidad de la prueba.

Cambiar la opinión sobre el equipo mexicano tras los noventa minutos contra Haití es algo normal mientras se restringa al análisis del propio partido. Extenderla de manera retroactiva para calificar el breve proceso de Martino, es una exageración.

El resultado primero, y la actuación después, sellarán la conclusión de la primera aparición oficial del "Tata" en un torneo.

Para Argentina, por otro lado, la

eliminación ante un superior Brasil con todo y los errores arbitrales, si que ratifica una opinión formada desde hace tiempo: la generación albiceleste no tuvo la altura para acompañar a Messi, que se mantiene sin títulos con su seleccionado.

La maldición perseguirá al astro, sabiendo que cada vez hay menos posibilidad por razones cronológicas de tomar una revancha de las Finales perdidas y las tragedias sufridas. La tendencia se mantiene y eso es lo que permite juicios que no estén atados a una mala racha o un mal partido.

En el caso de México, tras nueve partidos, aventurado es juzgar de más.

Quien lo haga, corre el riesgo de morderse la lengua en muy pocas horas.

@euromericanas

GERARDO
MOLINA
EXPERTO
INVITADO

Cómo YouTube construyó un nuevo tipo de hincha deportivo

Es de público conocimiento que las tecnologías cambiaron el mundo deportivo desde el equipamiento de los jugadores hasta las herramientas para determinar si un gol fue válido o no. Pero también modificó la manera del cómo los hinchas siguen a sus equipos y a sus deportistas preferidos.

Es Google hoy el creador de los contenidos deportivos en YouTube, los videos online cambiaron tanto a los deportes como los modos de ser de un hincha en los tiempos de redes sociales.

Si un fanático quería, hace 5 años,

conectarse con una estrella deportiva debía mandar una carta o email y esperar una respuesta. Esa distancia entre el fanático y el jugador se acortó. Esa relación cambió y es YouTube quien genera respuestas en tiempo real que no existía antes. Ahora los jugadores y equipos postean mensajes en las redes sociales y reciben respuestas ágiles. Este nuevo vínculo creó una conexión emocional entre ambos cada vez mas potente.

Pero no fue solamente la irrupción de los videos online el responsable de generar una relación más estrecha: es el

tipo de contenido, es la profundidad con la que los jugadores busca mostrarle a sus fanáticos sus vivencias dentro y fuera del terreno de juego.

Otro de los cambios que provocó la difusión masiva mediante los videos online, es que emergió una fuente de inspiración para practicar más los deportes, los seguidores están pasando de ser espectadores a participantes.

Por último, ya no es la televisión la que fija los horarios para mirar deportes: hoy en día, los seguidores de un deporte pueden ver un partido como

quieran y por donde lo deseen, el video online permite que los fanáticos tengan el control del momento para consumir deportes, y también la influencia sobre los contenidos. Para los responsables de crear dicho contenido, como las plataformas de YouTube, les dieron una nueva manera de relacionarse con los fanáticos y de generar producciones mas acordes a los intereses personales.

GERARDO MOLINA ES AUTOR DEL LIBRO "MÉTODO MANCHESTER UNITED" Y CEO DE EUROAMÉRICAS

OPINIÓN



TRIBUNA ABIERTA

Envíanos por correo electrónico tus sugerencias, comentarios y opiniones escribiendo en cancha@mural.com o deja tu mensaje en el 3134-3743

@castillejos_m

MARIO
CASTILLEJOS

Ni tan buenos ni tan malos

El "Tata" Martino tiene que salir a dar explicaciones! Increíble, ¿qué quieren que explique? cuando la historia, ya no digamos el presente, se ha cansado de constatar que ellos no son tan malos y nosotros no somos tan buenos.

Martinica con apenas 381 mil habitantes, nos anotó dos veces. Curazao, con una población de 160 mil aislándose, le pintó una mural de trazos a los gringos en pleno suelo norteamericano.

Jamaica ha jugado las ultimas dos Finales de Copa Oro. Trinidad y Tobago quedó por arriba de nosotros en la etapa de grupos de la Copa Oro 2015 y el parti-

do entre ambos finalizó 4-4.

En esa misma edición, Guatemala, sí, Guatemala, empató con México 0-0. Y luego a Panamá le ganamos en Semifinal -antes de que Herrera tirara piñas en el aeropuerto- en tiempos extras, con un penal regalado.

Las sorpresas tampoco pararon en 2017, sólo basta recordar que en el Estadio de la Milla, Jamaica y México empataron 0-0 en partido de grupos y a Curazao -"remember the Álamo"- apenas le pudimos meter el segundo gol al minuto 93 en San Antonio. Sin olvidar que perdimos ante Jamaica en Semifinales en el Rose Bowl, 1-0.

Aquí los únicos que deben de salir a dar explicaciones son los supuestos analistas y críticos de futbol. Pero, como le ganamos a Cuba junto con un par de amistosos (Venezuela y Ecuador), los que hoy exigen explicaciones al entrenador nacional ya se les olvidó que antes le levantaron un altar al "Tata".

Escribo sin conocer el resultado entre Estados Unidos y Jamaica. Y la verdad, cualquiera de los dos puede vencer a México en la Final. La calidad de nuestra Selección ya la palmamos.

Con Martino, sin Martino, Herrera, La Volpe, Vucetich, Ferretti o el astronauta de Osorio, México le puede ganar en 90 minutos a Italia, Alemania o Francia,

pero en la misma proporción podemos caer ante Panamá, Suiza, Japón o Jamaica. Eso somos, eso hemos sido y creo que eso vamos a ser mientras no aparezcan por lo menos seis jugadores de élite mundial.

Mientras tanto, para poder defender eso de "Gigante de la Concafa", no sólo hay que cuidarnos de los Estados Unidos, porque los caribeños, al ser colonias de Francia y Holanda por ejemplo, reciben de estos Gobiernos inversión y método para el desarrollo. Señores, la competitividad no aparece por azar.

PD. Los verdaderos flanes ya no los hacen como antes.

Lo escrito, escrito está.