



Nelly Simón

‘Me debo a Chivas’

ALONSO GONZÁLEZ

@AlonsoGCANCHA

Nelly Simón se convirtió en la primera gerente deportivo en la Liga MX Femenil, tras ser anunciada en este puesto con las Chivas Rayadas del Guadalajara.

Tras no clasificar a la Fiesta Grande del Clausura 2019, la directiva rojiblanca optó por la hoy ex conductora de ESPN y directora técnica para hacerse cargo de la profesionalización del equipo.

Nelly, quien es aficionada del América, está ilusionada y comprometida con el proyecto, buscando lo mejor para el Rebaño y la Liga.

“Las pasiones tienen que quedarse a un lado y uno tiene que volverse 100 por ciento profesional, así me he conducido, hoy me debo a Chivas, hoy voy a defender esta institución y voy a dar lo mejor de mí en este gran reto porque quiero que la Liga mexicana Femenil crezca y porque quiero que Chivas tenga un gran equipo de fútbol”, comentó Simón a ESPN.

El proyecto de Nelly no sólo es dentro de la cancha, sino busca empoderar más a las futbolistas tricolores.

“Poder ser una figura que pueda guiar a jóvenes mexicanas fuera y dentro de la cancha, porque al final el fútbol se acaba, tienen que ser buenas mexicanas, buenas mujeres y mujeres de bien”, agregó.

El Guadalajara quedó eliminado en este torneo, tras finalizar en el quinto puesto del Grupo 2 con 23 puntos bajo el mando de Luis Manuel Díaz.

La tierra prometida

El Necaxa ha explotado el talento de los canteranos del Atlas como Calderón

EDUARDO MACÍAS

@EMaciasCANCHA

Necaxa se ha convertido en la tierra prometida para la cantera atlata.

Tres elementos formados en las Fuerzas Básicas de los Zorros han encontrado estabilidad con los Rayos y están en la pelea de la Liguilla del Clausura 2019: Christian Calderón, Martín Barragán y Daniel Álvarez.

El último en sumarse a las filas necaxistas, directo desde la madriguera, fue el “Chicote” Calderón, quien anotó el gol de la ventaja del equipo de Aguascalientes sobre el Monterrey en la Ida de los Cuartos Final.

El ex lateral izquierdo de los Zorros jugó en 16 partidos de la Fase Regular, registrando 4 goles.

Barragán arribó al Necaxa en el Apertura 2017, con el que acumula 14 goles entre Copa y Liga, mientras que Álvarez tiene 4 tantos, en el mismo periodo de tiempo, en todas las competencias que ha disputado.

Para el actual torneo fueron 5 los canteranos que salieron del Atlas, Calderón y Brayan Garnica, en venta definitiva, y Gaddi Aguirre, Edson García y Christian González, a préstamo.

En contraste a Calderón, Garnica



Christian Calderón (centro) jugó 16 partidos en la campaña regular.

sólo vio acción en 7 partidos con el Santos Laguna, no anotó y se quedó sin Fiesta Grande junto a los laguneros.

Aguirre (Tampico Madero), García y González (Veracruz) fueron prestados para que tomaran experiencia, y los tres descendieron con sus respectivos equipos, tanto en el Ascenso como en la Liga MX, a la espera de que

sus clubes paguen para mantenerse en sus respectivas categorías.

POR LAS SEMIFINALES

Los representativos del Atlas Sub 17 y Sub 20 enfrentarán hoy las Vueltas de los Cuartos de Final en sus categorías, luego de que ambos se impusieron 2-1 a sus similares del Necaxa y América, respectivamente.

CUARTOS DE FINAL SUB 17



ATLAS-NECAXA

Global: 2-1, Atlas 9:00 h. / CECAF



SUB 20

ATLAS-AMÉRICA

Global: 2-1, Atlas 10:00 h. / Estadio Jalisco



GERARDO MOLINA
COLUMNA INVITADA

Sigue siendo el rey

En México, las decisiones de los equipos de fútbol muchas veces se llevan de la mano con los planes de marketing deportivo para llegar a los aficionados.

La llegada del astro argentino Diego Armando Maradona a los Dorados, en su momento, supuso una excelente idea para generar una fuente de ingresos, dado que Maradona, a pesar de sus polémicas incursiones verbales fuera de campo de juego, es una marca en sí mismo que bajo un plan de marketing con un foco estratégico y activaciones tecnológicas puede, tan sólo con una playera propia provocar réditos, dado que hay países de los cinco continentes que lo adoran ciegamente y lo idolatran co-

mo un verdadero dios.

La marca Charly de indumentaria que viste al equipo de Culiacán, lanzo bajo esa premisa un diseño de una playera exclusiva y conmemorativa para Maradona, llevando los colores argentinos en parte de ella y se dieron a la tarea de sacarla al mercado a un precio cercano a los 2 mil pesos.

La fama, prestigio futbolístico, popularidad y el amor que se le tiene por su figura en muchos países, en especial en Argentina e Italia, hizo que este producto se transformara de inmediato como un producto considerado de culto y hasta religioso excediendo las fronteras de México.

Lo demuestran las primeras cifras

de pedidos de compra, medidos a través de la tienda oficial del club, canales mayoristas, retail y e-commerce, en donde las mismas lograron 250 mil ventas en el primer mes, batiendo el récord en cantidad a las playeras de las grandes figuras en plena actividad. Se espera que la cifra siga en aumento en los próximos meses.

Maradona sigue siendo un ídolo mundial que trasciende fronteras, por ello con su magnetismo esta claro que sigue siendo un rey en el fútbol planetario.

GERARDO MOLINA
ES PRESIDENTE DE LA EMPRESA
EUROMERICAS SPORT MARKETING,
AVALADA POR LA FIFA.